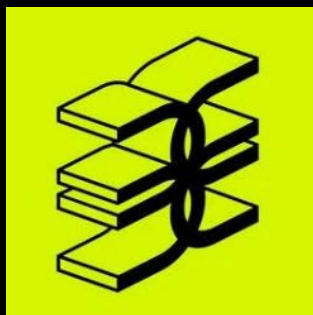


BALMAIN

PARIS

HAIR COUTURE



2026

БРЕНД

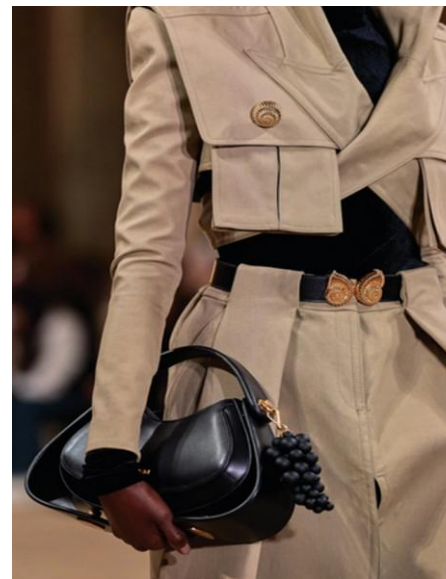
BALMAIN HAIR

Является частью легендарного модного дома Balmain Paris и на протяжении 50 лет сочетает профессионализм и тренды мировых подиумов.

Коллекции вдохновлены закулисной работой стилистов и созданы для тех, кто стремится к безупречным образам в стиле haute couture.

За это время бренд заслужил репутацию символа роскоши и исключительного качества.

BALMAIN
PARIS
HAIR COUTURE



АССОРТИМЕНТ BALMAIN HAIR

В РОССИИ ЭКСКЛЮЗИВНО ПРЕДСТАВЛЕНЫ

- аксессуары ручной работы
- профессиональные инструменты
- ГОТОВЫЕ СИСТЕМЫ ВОЛОС



BALMAIN
PARIS
HAIR COUTURE

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Лимитированные сезонные коллекции аксессуаров для волос

- Ручная работа
- Фирменный логотип «В» с 18K золотым покрытием
- Гипоаллергенный материал
- Выразительная глубина цвета

BALMAIN
PARIS
HAIR COUTURE



ЗАПУСКИ 2026

Лимитированная коллекция ГРАНЬ ВЕЧНОСТИ

Дань уважения наследию, гламуру и смелой индивидуальности, воплощенная в эффектных силуэтах, сияющих камнях и неподвластной времени элегантности.

- Красота, вдохновленная наследием
- Сияющие контрасты
- Смелое мастерство
- Мерцающие традиции

Представленность бренда на полке

- Премиальная упаковка
- Сильный визуальный код
- Высокая заметность на полке



ПАРТНЕРЫ

Сотрудничество с топовыми салонами красоты, гостиницами и ритейл-сетями:

ARTICOLI
by Bosco

FOUR SEASONS


HOTEL NATIONAL
MOSCOW

ALTO*SENZO


HAIR
COUTURE

Privé7

 МильФей


SUITE
BEAUTY COUTURE


VERBA MAYR

ПОСОЛЬСТВО
КРАСОТЫ

д о к т о р
Столетов

LE INSTITUT DE BEAUTE
COLON


Белый Сад
ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

BALMAIN
PARIS
HAIR COUTURE

BRAND AWARENESS

Инфлюенсеры и поклонники бренда в мире



Марго Робби на Премии Critics Choice Awards 2024



Платье Ким Кардашьян для девичника (сезон осень-зима 2012)



Balmain и victoria's secret 2017



Balmain и beyonce Турне Renaissance 2018

BRAND AWARENESS

Инфлюенсеры и поклонники бренда в России



ИРИНА МИТРОШКИНА

Celebrity-визажист



КСЕНИЯ БОРОДИНА

Телеведущая



ОЛЬГА СЕРЯБКИНА

Певица



ОКСАНА
БОНДАРЕНКО

Президент холдинга
"ЛИ-ЛУ", инфлюенсер



ЕВГЕНИЯ ЛОЗА

Актриса театра и кино

BALMAIN
PARIS
HAIR COUTURE

Почему это актуально для сети именно сейчас

Рост категории hair-аксессуаров

Премиальные аксессуары для волос всё чаще становятся частью повседневной бьюти-рутины, а не разовой покупкой к празднику.

Спрос на «доступную роскошь»

Покупательницы всё активнее выбирают статусные, но некрупные покупки — аксессуар с именем модного дома вместо сумки или украшения.

Свободная ниша на полке

Между масс-маркетом и нишевыми ювелирными аксессуарами в рознице практически нет сильного игрока в категории hair couture.

Готовая узнаваемость в России

У бренда уже есть аудитория и амбассадоры в РФ — сеть получает не старт с нуля, а продукт с существующим спросом.

Покупательница, которая уже есть в сети

Аудитория Balmain Hair Couture пересекается с текущим премиальным клиентом «Золотого Яблоко». Это не привлечение новой, чужеродной аудитории, а дополнительная точка чека в уже существующем потоке.

Кто она

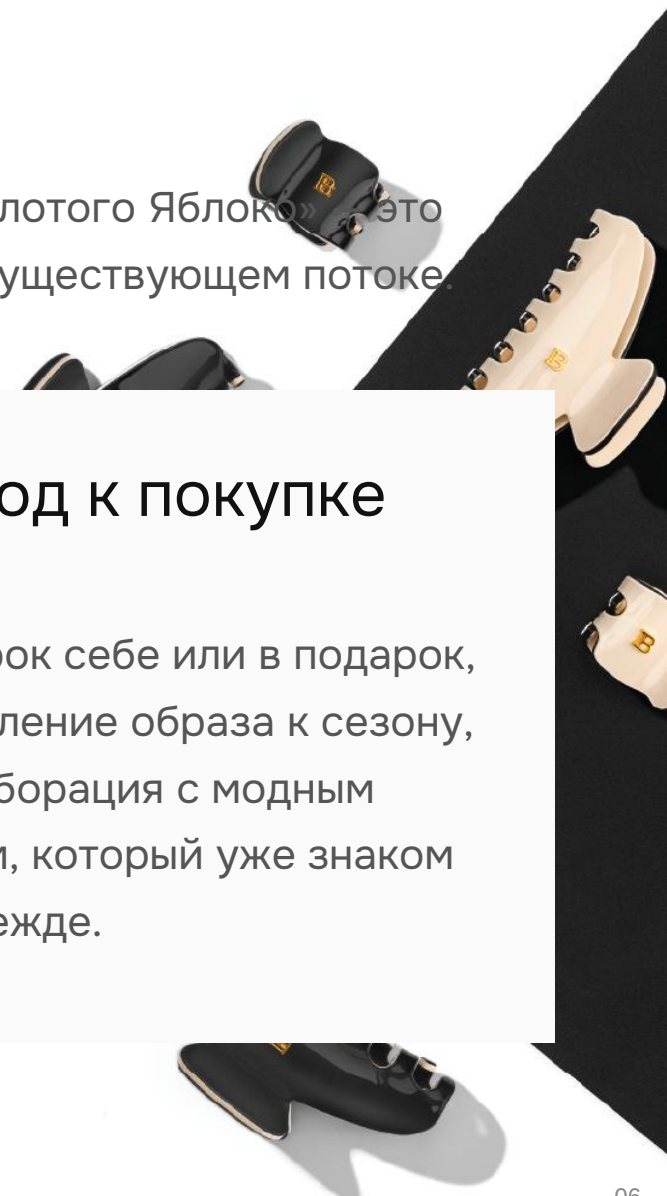
Женщины 25–45 лет, уже покупающие премиальный/нишевый бьюти-сегмент; следят за модой и трендами подиума.

Что ищет

Статусный, узнаваемый по имени бренда аксессуар — как альтернативу или дополнение к люксовым покупкам меньшего чека.

Повод к покупке

Подарок себе или в подарок, обновление образа к сезону, коллаборация с модным домом, который уже знаком по одежде.



МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Брендованное оборудование

Брендованный островок / шелф-стоппер

Отдельная зона с узнаваемым логотипом «B», выделяющая категорию hair couture среди аксессуаров.

Витринная выкладка с подсветкой

Премиальные позиции (заколки с камнями, ободки) — в закрытых боксах с подсветкой, как ювелирные изделия.

POS-материалы

Стойки, шелфтокеры и ценники в фирменном чёрно-золотом стиле бренда.



Поддержка продаж в сети

Мотивационная программа для персонала

При продаже определённого количества позиций Balmain Hair — призы для консультантов.

Подарок покупателю

Гарантированный подарок из линейки Balmain Hair при покупке — работает на увеличение среднего чека и лояльность к категории.

PR и инфлюенс-поддержка

Коммуникация через амбассадоров и поклонников бренда в России, PR-анонсы запуска в сети.

Обучение консультантов

Материалы и брифинг по продукту, чтобы консультанты сети уверенно презентовали бренд на полке.

Что мы предлагаем на старте

Формат старта	Пилотная поставка в выбранные флагманские точки сети
Ассортимент на старте	Core Collection + текущая Limited Collection сезона
Минимальный заказ	Уточняется по итогам согласования прайс-листа
Маркетинговая поддержка	Мотивационная программа, POS-материалы, обучение — включены
Срок запуска	Уточняется совместно с учётом сезона коллекции



Рассматриваем эксклюзивную капсульную коллекцию

В дополнение к базовому ассортименту мы прорабатываем возможность выпуска лимитированной коллекции, созданной специально для «Золотого Яблоко» и доступной только в этой сети.

Полная эксклюзивность

Капсула не будет представлена ни в одной другой сети или онлайн-площадке в России.

Дизайн в духе бренда сети

Цветовая палитра, упаковка и подача коллекции разрабатываются с учётом айдентики «Золотого Яблоко».

Конкурентное отличие

Продукт, которого не будет у других ритейлеров – сильный аргумент для покупательницы в пользу именно этой сети.

Совместный PR-запуск

Инфоповод для отдельной рекламной кампании и анонса через амбассадоров бренда.

Формат и сроки капсулы обсуждаются отдельно и зависят от результатов запуска базового ассортимента.

BALMAIN
PARIS

HAIR COUTURE

[Оксана Корнылива] · Директор по маркетингу · [o.kornyliva@keune.ru / +7 916 135 65 55]